



پیام نساجی

(ویژه نامه)

انجمن صنایع همگن

نساجی استان البرز

بهمن ۱۳۹۲

۳

دفتر انجمن: کرج، خیابان مطهری، میدان نبوت،

ساختمان هیراد، طبقه چهارم، واحد ۴۰۱

کد پستی: ۳۱۴۹۶-۳۵۵۷۱

تلفن: ۰۲۶-۳۲۵۳۰۷۶۰ تلفکس: ۰۲۶-۳۲۵۱۴۲۸۹

www.alborzati.com
info@alborzati.com



نشست مشترک هیأت مدیره انجمن با مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز، جناب آقای بغدادی

میزبانی استانداری البرز در نشست مشترک اعضای هیأت مدیره انجمن نساجی استان البرز با مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز:

در دیدار حضوری اعضای هیأت مدیره انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز با جناب آقای بغدادی مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز مواردی پیرامون مزایای شهرک صنعتی تخصصی نساجی در استان البرز و نقش خوشه‌های صنعتی در رونق و بهبود محیط کسب و کار مطرح که با توجه به حسن نیت و اعلام موافقت جناب آقای بغدادی با پروژه فوق انجمن نساجی یک قدم دیگر به این هدف نزدیکتر شد.

انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز

« نماد »

همدلی - همراهی - هماهنگی

دبیرخانه انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز

بهمن ماه ۱۳۹۲

« با وجود جهانی شدن »



بیشترین فرصتها در دستان ماست ...

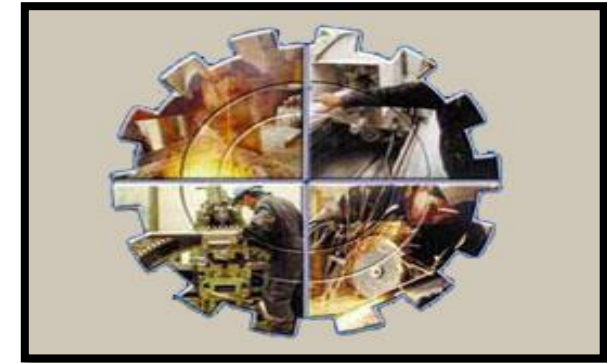
موافقت مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز، جناب آقای مهندس رضایی با تشکیل خوشه صنعتی نساجی در استان:

در نشست مشترک اعضای هیأت مدیره انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز با جناب آقای مهندس رضایی مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره شرکت شهرکهای صنعتی استان، موضوع تشکیل خوشه‌های صنعتی در گروه نساجی و تاسیس شهرک تخصصی صنعتی نساجی در استان البرز مطرح و مورد استقبال ایشان قرار گرفت. در این دیدار اعضای هیأت مدیره انجمن، گزارشی از روند تاسیس انجمن و اقدامات انجام شده در طول مدت فعالیت خود ارائه کردند. مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز در این نشست ضمن تاکید بر همگرایی صنایع نساجی در استان البرز از اقدامات انجام شده توسط این انجمن قدردانی و با اشاره به اهمیت موضوع در این عرصه و موافقت‌های مقدماتی گذشته در خصوص ایجاد شهرک صنعتی تخصصی نساجی، آمادگی شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز را در این زمینه اعلام نمودند.



نشست مشترک اعضای هیأت مدیره انجمن نساجی استان البرز با جناب آقای مهندس رضایی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان

نگرشی بر خوشه‌های نساجی



مقدمه:

حدود دو دهه است که توسعه صنعتی مبتنی بر شبکه‌ها و خوشه‌ها، به عنوان یک استراتژی نوین مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران در کشورهای صنعتی و در حال توسعه می‌باشد. در ایران با توجه به تعداد قابل توجه بنگاه‌های تولیدی کوچک در گرایش‌های مختلف تولید (بیش از ۹۰ درصد واحدهای تولیدی در گروه صنایع کوچک و متوسط قرار می‌گیرند)، راه اندازی خوشه‌های صنعتی، استراتژی قابل تأملی است که برای اولین بار با تأسیس سازمان صنایع کوچک و متوسط به طور رسمی در کشور مطرح شد و به دنبال آن در سالیان اخیر گام‌های قابل توجهی در پیاده سازی این الگو با همکاری نهادهای مرتبط، متخصصین داخلی و برخی نهادهای بین‌المللی برداشته شده است.

تعریف خوشه:

خوشه صنعتی مجموعه‌ای از بنگاه‌های تولیدی و خدماتی کوچک در یک رشته صنعتی است که با تکیه بر سرمایه‌های قوام یافته اجتماعی در مناطق مختلف جغرافیایی در کنار نهادهای پشتیبان و از طریق روابط متراکم میان بنگاه‌های شکل می‌گیرند و ضمن هم‌افزایی فعالیت‌های خود با تهدیدها و فرصت‌های مشترکی مواجه‌اند. این بنگاه‌ها، مجموعه‌ای از محصولات مرتبط یا مکمل تولید می‌کنند و می‌فروشند و ضمن رقابت با یکدیگر در بسیاری از موارد همکاری جمعی و اقدامات مشترک دارند. چنین تمرکزی باعث ایجاد کسب و کار مرتبط و پیدایش خدمات تخصصی در زمینه‌های فنی، مدیریتی و مالی می‌گردد.

خوشه‌های صنعتی یکی از الگوهای موفق سازماندهی صنایع کوچک و متوسط هستند که کاستیهای صنایع کوچک و متوسط را رفع و مزیت‌های مختلف صنایع کوچک، چون انعطاف پذیری و تنوع را تقویت می‌بخشند.

مزایای خوشه:

مزیت‌های تشکیل خوشه‌ها را می‌توان به شرح زیر برشمرد:

- ۱- خوشه‌سازی، بسیج منابع مالی و انسانی را تسهیل می‌کند.
 - ۲- در خوشه‌سازی، سرمایه‌گذاری به مراحل کوچک و با ریسک پایین تقسیم می‌شود.
 - ۳- خوشه‌سازی، بستری برای صعود بالندگی شرکت‌های کوچک فراهم می‌آورد.
 - ۴- شرکت‌ها در خوشه‌سازی، امکان انباشت سرمایه و مهارت را برای یکدیگر اغلب ناخواسته و گاهی آگاهانه بوجود می‌آورند.
 - ۵- خوشه‌سازی افزایش قدرت رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی و توان صادراتی را به همراه دارد.
 - ۶- هر خوشه به اعضاء خود این امکان را می‌دهد که بدون از دست دادن انعطاف‌پذیری خود به نحوی عمل کند که گویی از مقیاس بزرگتری برخوردار است و به شرکت‌های دیگر پیوسته است.
- ❖ هرچند کارکرد اصلی خوشه‌ها را در افزایش کارایی جمعی دیده‌اند، ولی یک محصول مهم خوشه‌ها، قابلیت بسیار بالای آنها در اشتغال‌زایی است.



مراحل اصلی توسعه خوشه:

- ۱- انتخاب خوشه
- ۲- مطالعه شناختی
- ۳- اعتماد آفرینی و حساس سازی
- ۴- تدوین برنامه‌های عمل مطابق با استراتژی توسعه خوشه
- ۵- پیاده‌سازی برنامه‌های عمل
- ۶- نظارت و ارزیابی

نقش تشکلهای در توسعه خوشه‌های صنعتی:

- افزایش رقابت پذیری خوشه
- نهادینه کردن ارتباطات جمعی
- تعریف نیازهای عمومی، محدودیتها و فرصتها
- تنظیم روابط افقی بین اعضا
- تأمین اطلاعات درخصوص بازار
- برگزاری کلاسهای آموزشی
- کمک به دولت در تنظیم قوانین و تدوین مقررات
- نظارت بر قراردادهای بین بنگاهها

بستر سازی قانونی:

از جمله فعالیت‌های صورت گرفته در زمینه بسترسازی قانونی موارد زیر قابل ذکر هستند:

- توجه خاص به توسعه خوشه‌های صنعتی در ماده ۳۹ قانون برنامه چهارم توسعه
- تصویب قانون رقابت پذیر کردن صنایع کوچک و متوسط
- تصویب توسعه خوشه‌های صنعتی ذیل سیاست‌های توسعه صنعتی کشور در مجمع تشخیص مصلحت نظام.

نتیجه گیری:

یکی از بهترین راهکارهای ارائه شده برای حل مشکلات بنگاه‌های کوچک و متوسط، راهکار توسعه خوشه‌ای و تجمیع آنها در قالب خوشه است. به عبارت ساده می‌توان گفت پتانسیل خوشه در منطقه وجود دارد و قابل ایجاد کردن نمی‌باشد. با استفاده از تجمیع این بنگاه‌ها استفاده از تجربیات و امکانات همدیگر، ایجاد امکانات مشترک و انجام امور به صورت اشتراکی به وجود می‌آید. بنابراین می‌توان گفت که خوشه‌های صنعتی در حوزه‌های مختلف بر عملکرد شرکت‌ها تاثیر گذار خواهند بود و موجب هم‌افزایی و ایجاد مزیت‌های یک بنگاه بزرگ برای بنگاه‌های کوچک و متوسط و توسعه این صنایع می‌شوند. در نهایت می‌توان گفت منظور از خوشه سازی تأمین نیازهای ساختاری و کارکردی خوشه‌های توسعه نیافته است که با بستر سازی، هدایت و تعامل متناسب می‌توانند به سطح مطلوبی از توسعه یافتگی برسند.